



# **SA KALEVIPOJA KODA**

**Sihtasutus Saare valla kultuuri- ja turismikeskus  
Kalevipoja Koda**

**STRATEEGILINE ARENGUKAVA 2016-2021**

# SISUKORD

<b>ARENGUKAVA ARENGUSUUNAD AASTATEKS 2016-2021</b> .....	<b>3</b>
<b>MISSIOON</b> .....	<b>4</b>
<b>VISIOON</b> .....	<b>5</b>
<b>STRATEEGILISED EESMÄRGID, TEGEVUSED JA MÕÕDIKUD</b> .....	<b>6</b>
1. <i>KÜLASTUSKESKUS</i> .....	6
2. <i>TEENUSE- JA TOOTEARENDEUS</i> .....	6
3. <i>TURUNDUS JA MAINEKUJUNDUS</i> .....	7
4. <i>ORGANISATSIOON</i> .....	8
5. <i>MAJANDAMINE</i> .....	9
6. <i>KOHALIK KOGUKOND</i> .....	9
<b>LISA 1. HETKEOLUKORRA ANALÜÜS</b> .....	<b>10</b>
<b>STRUKTUUR</b> .....	<b>12</b>
<b>SA KALEVIPOJA KODA 2016.A. TEGEVUSKAVA</b> .....	<b>13</b>

# **Arengukava arengusuunad aastateks 2016-2021**

## **KÜLASTUSKESKUS JA KÜLASTAJAD**

SA Kalevipoja Koda hõlmab endas Kalevipoja muuseumit, raamatukogu, vana vallamaja, Kasakamaja ja seiklusparki (edaspidi Kalevipoja Koda). Kompleks tervikuna on hinnatud külastuskoht nii sise- kui välituristide hulgas. Külastuskeskus on keskendunud Kalevipoja teemale.

## **FOOKUS JA LAIEM AVALIKKUS**

Kalevipoja Koda on kultuuriloolise pärandi säilitamise, uurimise ja tutvustamise valdkonnas selge sisuga, kvaliteetne ja üle-eestiliselt tuntud kaubamärk, mille põhitähelepanu on suunatud Kalevipoja temaatikale.

## **ORGANISATSIOON JA MEESKOND**

Kalevipoja Koda motiveeritud spetsialistid ja abipersonal moodustavad hästi toimiva ja eesmärkide saavutamisele pühendunud meeskonna.

## **MAJANDUSLIK VÕIMEKUS JA FINANTSEERIJAD**

Kalevipoja Koda omatulude kasv võimaldab lisaks omavalitsuse panusele tagada piisavad vahendid pidevaks arendustegevusteks.

## **KOHALIK KOGUKOND**

Kalevipoja Koda on oluline kohaliku kogukonna vaba aja veetmise koht, mis kaasab kohalikku kogukonda ning pakub raamatukoguteenust ja kultuurisündmusi.

## **Missioon**

Kalevipoja Koda säilitab tulevastele põlvedele rahvuseepose „Kalevipoeg” kultuurilist pärandit, kasvatab seda uurides ja tutvustades Eesti rahva teadmisi ja teadlikkust meie rahvuskangelasest. Oma tegevuste abil aitab Kalevipoja Koda kaasa kohaliku kogukonna arengule ja piirkonna tuntuuse suurendamisele.

## **Visioon**

Kalevipoja Koda on 2021. aastal Eesti piires ja väljaspool tuntud külastuskeskus, mille tegevus laiendab ja tugevdab külastajate teadmisi rahvuseeposest „Kalevipoeg“ ning külastuskeskusesse tänapäevase sisu loomine on toonud kaasa nii sise- kui välisturistide külastuste olulise kasvu.

Kalevipoja Koda on oluline kohaliku kogukonna vaba aja veetmise koht.

# Strateegilised eesmärgid, tegevused ja mõõdikud

## 1. KÜLASTUSKESKUS

Eesmärk: Kalevipoja Koda pakub erinevatele sihtgruppidele tänapäevasel tasemel kvaliteetset ja mitmekülgset haridus- ja kultuurielamust.

Alameesmärgid:

- Kalevipoja Koda arendab välja erinevate objektidega, nendes asuvate kaasaegsete ja temaatiliste ekspositsioonidega ning teenustega mitmekesise külastuskeskuse.
- Kalevipoja Koda territooriumil pakutakse kõigile huvilistele nii interaktiivseid harivaid tegevusi kui laias valikus võimalusi vaba aja veetmiseks.

Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

1. koostatakse ja esitatakse taotlus(ed) fondidele Kalevipoja Koda territooriumi välitegevuste arendamiseks.
2. teostatakse „Piirkondade konkurentsivõime tugevdamise“ meetmest rahastatud muuseumi reonoveerimise projekt.
3. Rahvamaja renoveerimine võimaluse avanemisel.

Mõõdikud:

- Kalevipoja Koda külastuste arv kasvab perioodi jooksul kuni 15 000 külastuseni.
- Aastaks 2019 renoveeritud muuseumihoone, eeldusel et realiseerub „Piirkondade konkurentsivõime tugevdamise“ meetme rahastus.

## 2. TEENUSE- JA TOOTEARENÐUS

Eesmärk: Kalevipoja Koda on hästi tuntud ja kvaliteetne kaubamärk, mille on kujundanud järjepidev töö sihtgruppide vajadustest lähtuvate kvaliteetsete ja nõutud toodete ja teenuste arendamisel.

Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

- arendatakse välja rahvuseeposest tulenevad suveniirid ja korraldatakse nende müük.
- töötatakse välja ja hoitakse ajakohasena toodete ja teenuste arendamise protsess.
- luuakse uusi, ajakohaseid haridusprogramme
- luuakse võimalus kohapeal toitlustamiseks.
- tõhustatakse koostööd turismifirmadega.
- tehakse aktiivsemalt koostööd kohalike ettevõtjate ning kolmanda sektori organisatsioonidega Kalevipoja Koda turismiteenuste ja –toodete arendamiseks.
- juurutatakse terviklik teenuse- ja tootearenduse ning turunduse ja müügitöö protsess põhimõttel „ideest müügini“.
- tagatakse kõigi uute teenuste- ja toodete puhul nende tutvustamine töötajatele.
- võetakse suund ühe külastaja kohta tuleva tulu kasvatamiseks, töötatakse välja seda poliitikat toetavaid teenuseid ja tooteid.
- tegeletakse teeninduskvaliteedi arendamisega, selleks osaletakse regulaarselt koolitustel.

- hoitakse teenused atraktiivsete ja ajakohastena.
- võetakse kasutusele uusi tehnoloogiaid ning uuendatakse järjepidevalt riist- ja tarkvara.
- arendatakse kogusid ja teenuseid lähtudes sihtgruppide vajadustest ja ootustest.
- arendatakse külastajate innovaatilisust ja loovust.
- kujundatakse kultuurisuundumust.
- toetatakse elukestvat õpet.
- töötatakse välja ja rakendatakse tegevuskavad külastajatele suunatud sise ja välisürituste arendamiseks, eesmärgiga muuta sündmused tasuvamaks ning suurendada sündmuste külastuste arvu.
- ollakse avatud paik erinevatele sihtgruppidele kultuurisündmuste korraldamisel ning luuakse uusi teenuseid ja kultuuritraditsioone.

Mõõdikud:

- Tulu ühe külastaja kohta keskmiselt jõuab 6 euroni.
- Maakondliku tähtsusega kultuurisündmuse toimumine muuseumi renoveerimisel.
- Osaletakse vähemalt 3 koolitusel aastas.
- Sündmuste külastuste arv suureneb eeldusel, et kohalik elanikkond ei vähene.
- Raamatukogu hõlve on vähemalt 37% teeninduspiirkonna elanikest
- Raamatukogu teenus vastab seadusest tulenevatele nõuetele.
- Andmebaasis MuIS kirjeldatud museaalide arv ja kujutistega varustatud museaalide arv.

### 3. TURUNDUS JA MAINEKUJUNDUS

Eesmärk: Kalevipoja Koda kui sihtkoht on turismiturul teadvustatud ja positsioneeritud, selle tuntus Eestis ja naaberriikides kasvanud ning külastatavus tõusnud. Kalevipoja Koda tegevus on kujundanud selge identiteedi, järjekindlalt uuenevad ekspositsioonid, näitused, teenused ja sündmused.

Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

- luuakse Kalevipoja Koda identiteedi põhialused.
- uuendatakse ja rakendatakse külastuskeskuse turundusstrateegiat, lähtudes sihtgrupipõhisest turundusest.
- vaadatakse üle ja hoitakse ajakohasena reklaami nomenklatuur (voldikud, flaierid, plakatid), vajadusel suurendatakse reklaamtrükiste keelte valikut ning töötatakse ja antakse välja täiendavad trükised.
- kaasatakse asutuseväliseid turunduseksperte- ja konsultante külastuskeskuse kõigi toodete, keskkondade, tegevuste ja teenuste arendamisel. Ühise mainekujunduse loomiseks kaasatakse ka kohalik omavalitsus.
- arendatakse koostööd turismi vallas tegutsevate organisatsioonide ja ettevõtetega ning teiste asjast huvitatud institutsioonidega ühispakettide väljatöötamiseks ja pakkumiseks.
- tehakse koostööd riigiasutuste, kohalike omavalitsuste, turismi vallas tegutsevate rahvusvaheliste, Eesti ja kohalike organisatsioonidega, Eesti ja kohalike ettevõtetega ning teiste asjast huvitatud institutsioonidega Lõuna-Eesti suunalise ühisturunduse teostamisel.
- uuendatakse ja rakendatakse külastuskeskuse teenuste kasutajatelt, külastajatelt ja muuseumisse külastajaid suunavatelt partneritelt tagasiside kogumise ja analüüsi süsteemi, tõhustatakse analüüsi baasil lahenduste ja uuenduste väljatöötamist ning juurutamist
- tutvustatakse külastajatele regulaarselt pakutavaid võimalusi ja teenuseid

Mõõdikud:

- Uuendatakse reklaami nomenklatuuri vähemalt korra kahe aasta jooksul.
- Aktiivne tagasiside vorm iga grupikülastuse järgselt.

## 4. ORGANISATSIOON

Eesmärk: Kalevipoja Koda on paindlik ja hästi toimiv organisatsioon motiveeritud ja eesmärkide saavutamisele suunatud töötajatega. Töötajad osalevad täienduskoolitusel ja panustavad aktiivselt Kalevipoja Koja arendustegevusse.

Tegevused eesmärkide elluviimiseks:

- ajakohastatakse töötajatelt tagasiside kogumine ja analüüsimine ning selle põhjal lahenduste väljatöötamine ja ellu rakendamine. Tagasiside kogumise meetodina viiakse süstemaatiliselt läbi arenguestlustusi.
- toetatakse töötajate ametialaste teadmiste ja oskuste pidevat täendamist.
- uuendatakse sisekoolituste süsteemi ja laiendatakse sisekoolituste nomenklatuuri, korraldatakse regulaarselt koolitusi külastuskeskuse paremaks toimimiseks (eesmärkide ja väärtuste kommunikeerimises, uute toodete ja teenuste pakkumise ja turundamisega seotud õpe, jne).
- soodustatakse külastuskeskuse töötajate osalemist iga tasandi arendustegevuses, töökeskkonna ja -korralduse parendamises, uuendatakse töötajate aktiivsust ja tulemuslikkust soosiv ja toetav motivatsioonisüsteem.
- hoitakse ajakohasena pikaajaline palgatõusu kava, selle kava realiseerimine on seotud Kalevipoja Koja omatulude kasvatamisega ja seda kommunikeeritakse ka kõigile töö- tajatele.
- tulemustasu palgasüsteemi väljatöötamine aastaks 2021.
- piirkonnas konkurentsivõimeline töötasu 2021.
- personali muutmine vastavalt uutele tegevustele.

Mõõdikud:

- Töötasu 20% kõrgem piirkonna keskmisest renoveeritud muuseumi.
- Juurutatud selge tulemuspalga süsteem vastavalt töötulemustele 2021.

## 5. MAJANDAMINE

Eesmärk: Kalevipoja Koda on kasvavate omatuludega organisatsioon, mida toetab kohalik omavalitsus.

Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

- Maakonnaväliste külastajate arvu suurenemine läbi turunduse.
- Väärtust pakkuvate teenuste väljatöötamine.
- Kalevipoja Koja tegevuste parem finantsplaneerimine.
- Teenuste müügihinna kasumlikum planeerimine.
- Tegevuste jaoks programmide ja fondidest lisarahastuse taotlemine

Mõõdikud:

- Baasrahastus vähemalt viimase 3 aasta keskmine kohalikul omavalitsuselt kasvuga 5% aastas.



## 6. KOHALIK KOGUKOND

Eesmärk: Kalevipoja Koda pakub kohalikule kogukonnale huvipakkuvaid ja meelepäraseid tegevusi ning vaba aja veetmise võimalusi.

Alameesmärgid:

- Kalevipoja Koda on kohalikule elanikkonnale kultuurisündmuste korraldamise läbi oluline kohaliku identiteedi säilitaja.
- Kalevipoja Koda oluliseks eesmärgiks on rahvakultuuri tähtsustamine ning koostöö suurendamine erinevate huvigruppide ja organisatsioonide vahel.
- Rahvamaja on kaasaegselt renoveeritud külustuskeskkond kultuurisündmuste korraldamiseks koos kaasaegse sisustuse, materiaal-tehnilise baasi ning personalile mõeldud töö- ja puhkeruumidega.

Tegevused eesmärkide saavutamiseks:

- Pakume järjepidevaid, traditsioonilisi kogukonda kaasavaid kultuurisündmusi.
- Kaasata rahvamaja tegevustesse kohalikke mittetulundusühinguid.
- Pakkuda piirkonna elanikkonna ootustele vastavat kultuuriprogrammi.
- Ringitegevuste aktiivsem kasutus.
- Rahvamaja renoveerimine koos raamatukogu- või lugemispunkti ruumide sinna paigutamisega.
- Saare raamatukogu pakub mitmekülgset üldkultuurilist teavet ja meelelahutust

Mõõdikud:

- Suureneb kohaliku kogukonna kaasatus.

## Rakendamine

### 6.1. TEGEVUSPLAAN

Strateegiline arengukava on Sihtasutus Kalevipoja Koda strateegiline dokument, mille põhjal koostatakse iga aastase perioodi kohta rakenduslik tegevusplaan. Tegevusplaan sisaldab arengukavas nimetatud eesmärkide saavutamiseks elluviidavate tegevuste kirjeldusi, vastutajaid ning eelarvet. Arengukava tegevusplaan on sihtasutuse eelarve planeerimise alus.

### 6.2. MUUTUSED

Arengukava muutmist ja täiendamist otsustab sihtasutuse nõukogu.

### 6.3. TÄITMINE

Arengukava täitmist korraldab ja selle eest vastutab sihtasutuse juhatus. Sihtasutuse nõukogu hindab arengukava ja selle põhjal koostatud tegevusplaani eesmärkide täitmist vastava aruande põhjal kord aastas.

## Lisa 1. Hetkeolukorra analüüs

### STATISTIKA MUUSEUM

Aruandeaasta	2011	2012	2013	2014	2015
Külastusi	2096	3008	2141	2071	2181

### STATISTIKA RAAMATUKOGU

Aruandeaasta	2011	2012	2013	2014	2015
Elanikke teenindus piirkonnas	625	601	587	575	561
Külastusi	2820	3013	3357	3085	2527

### STATISTIKA RAHVAMAJA

Rahvamaja sündmusi on külastanud, vahemikus 2014- 2015, 1176 inimest.

### STATISTIKA SEIKLUSPARK

## Seiklusparki on külastanud 2015 aastal 326 inimest

Tugevused:

- Lisaks muuseumi põhiteemale veel lisaks väga erinevad teemad ja võimalikkus neid lahti rääkida ja esemete kaudu tutvustada.
- Koolid kasutavad meie muuseumis avanevaid võimalusi korduvalt (vene-ja inglisekeelsete koolituste tegemine)
- Hea asukoht (Via Hanseatica ja Tartu-Jõhvi maantee) võimaldab viitade olemasolul meelitada ligi ka möödasõitjaid.
- Ilus loodus ja Kalevipoja mõõga olemasolu.
- Koostöö olemasolu erinevate turismiasutuste ja ettevõtjatega.
- Rahvamaja koostöö valla hallatavate asutustega
- Rahvamaja traditsioonilised sündmused

Nõrkused:

- Vananenud muuseumihoone.
- Väike külastatavus talveperioodil (talveperioodil on külmas hoones teatud tegevused piiratud.)
- Rahvamaja vananenud ja puudulik materiaaltehniline baas
- Puudulik esinejate garderoob
- Vähe tegutsevaid kollektiive ja huviringe
- Ringijuhtide madal tasetas
- Välilava puudumine
- Seikluspargis kohapealsete instruktorite puudus – teenust pole võimalik koguaeg pakkuda
- Seikluspargi hooajalisus

Ohud:

- Laste arvu vähenemine koolides muudab grupid väiksemaks.
- Kohaliku omavalitsuse halvenev finantsolukord.
- Erinevate rahastamisallikate ebastabiilsus.
- KOVi vähene rahastamisvõimalus
- Töökohad väljaspool koduvalda
- Noorte perede vähesus, elanikkonna vananemine

Võimalused:

- Turismiareng Peipsi piirkonnas.
- Uute sihtgruppide tekkimine uute teenuste väljaarendamisel.
- Rahvusvaheliste suhete arenedes uute partnerite olemasolu.
- Piirkondade konkurentsivõime tugevdamise projekti realiseerimine.
- Rahvamaja võimalused täiendava rahastuse leidmisel
- Virtuaalreaalsuse kasutuselevõtt Kalevipoja temaatikaga seoses – SUUREM KUI ELU
- VIA HANSETICA taotlusega lahendada korraga väliköögi ja välilava küsimus.

# STRUKTUUR

Juhatus liige

Programmi- ja seltsielu juht

Müügi- ja turundusjuht (täidetakse piirkondade konkurentsivõime tugevdamise meetme realiseerumisel)

Infospetsialist (raamatukogu)

Külustusjuht

Külustusjuht 0,5 hooajaliselt (täidetakse piirkondade konkurentsivõime tugevdamise meetme realiseerumisel)

Klienditeenindaja

Klienditeenindaja 0,5 hooajaliselt (täidetakse piirkondade konkurentsivõime tugevdamise meetme realiseerumisel)

Puhastusteenindaja

Hooldusspetsialist, IT tugi (täidetakse piirkondade konkurentsivõime tugevdamise meetme realiseerumisel)

Ringijuht 0,25

## SA Kalevipoja Koda 2016.a. tegevuskava

Jaanuar – detsember 2016 **looduskoolitused** (kaasa arvatud **jõuluprogramm**)

Jaanuar – detsember 2016 **käsitööring** Aili Reinthal`i juhendamisel.

Jaanuar – detsember 2016 **laulukoor** – dirigent Ülle Sakarias

Jaanuar – detsember 2016 **näitering** – juhendaja Mati Tikk

Jaanuar – detsember 2016 **teemapäevad** (kino, luule, fotograafia, toit jne)

Jaanuar – detsember 2016 **uute haridusprogrammide** loomine

Jaanuar-detsember 2016 muuseumi teema „Kalevipoeg ja sport” (vastavateemalised loengud ja statistika kogumine-lisa Minu lugu Kalevipojale)

Veebruar – **KULKA** ja **KIK** projektid

Veebruar **PKT** esitamine

Veebruar **Via Hansetica** varjualuse projekti esitamine

Veebruar-Märts - **Leader** projektide esitamine Jõgevamaa koostöökojale ja PRIA-le.

11.-14. veebruar **Tourest 2016** Tallinnas

13. veebruar **vastlapäev**

märts - **teatrikuu**

14. märts **emakeelepäev** Lydia Koidula „Waino-Lilled”

14.märts emakeelepäev Kalevipoeg Voore koolis

25.märts **Represseeritute mälestuspäev**

Aprill – november 2016 **Seikluspargi** hooaeg. Suvel kohalik instruktor Riivo, muidu 50/50 kokkulepe Seiklusringiga

21-23. aprill **Maamess 2016** Tartus

07. mai – **emadepäeva kontsert** – **Margus Vaher**

Mai muuseumi sünnipäeva tähistamine (näituse avamine)

14. mai – **muuseumiöö Kasakamajas „Öös on laineid”**

14. mai muuseumiöö Kalevipoja muuseumis (laluöö)

juuni – **jaanipidu**

Juuni – tulekollete remont. Katuserahast 1800 jääk

Juuni Kalevipoeg ja sport vahekokkuvõte (loeng)

19.-21. juuli - **Hansapäevad** Tartus.

21. august – teema-aastale pühendatud **laulupäev „Oleme asunud tee...” ja Mari Kalkuni kontsert**

oktoober – **maanaistepäev** Kasakamajas

23. november – Betti Alver 110 „Eluhelbed”

27. november – **1. adventitule süütamine**

November Kalevipoeg ja sport kokkuvõte (loeng)

18. detsember – **jõulukontsert**

detsember - **eakate jõulupidu**